

# Des Français si dévoués

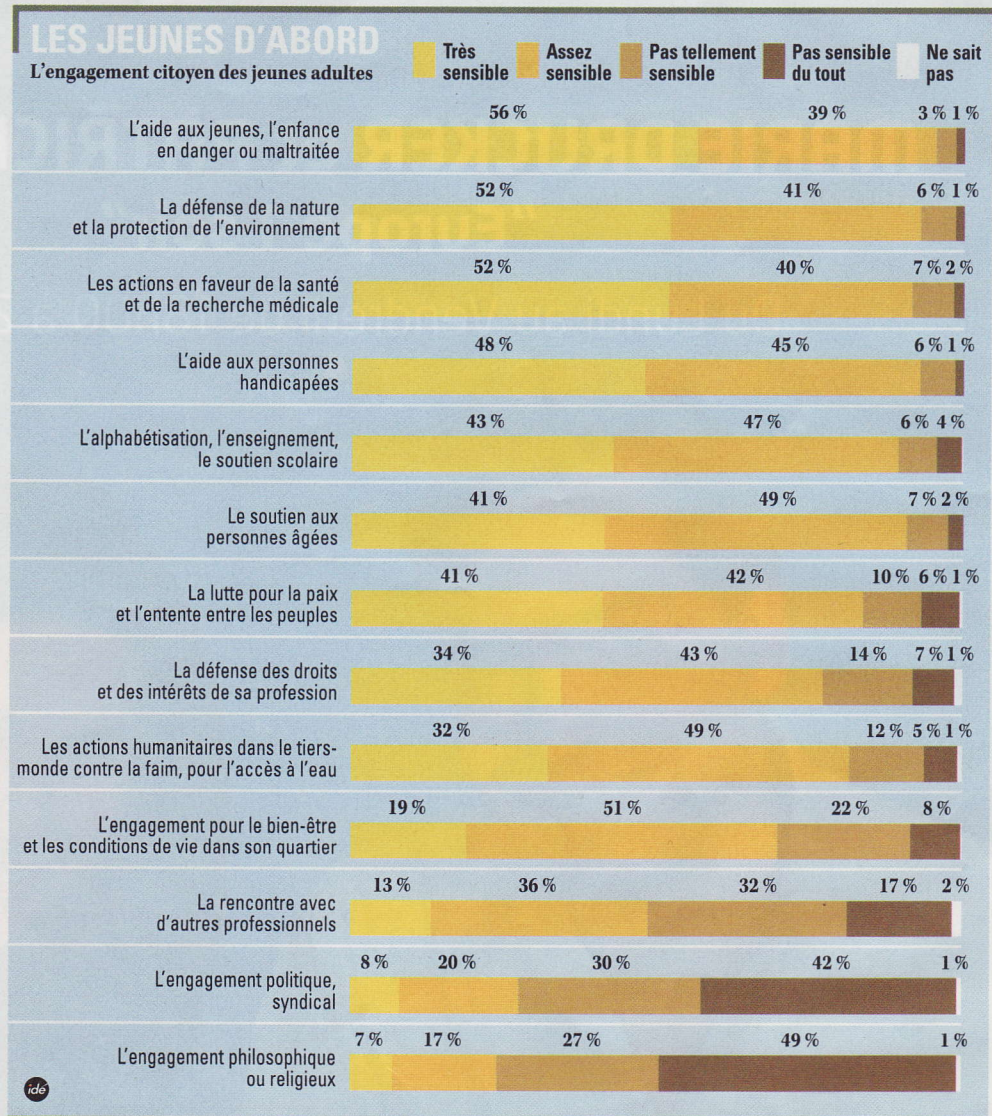


**Le Rotary et L'Express présentent le premier baromètre de l'engagement citoyen, qui mesure l'implication des 30-45 ans. Une génération solidaire.**

Deux millions de jeunes membres supplémentaires ! Le Rotary – 35 000 adhérents en France – a de quoi rêver à la lecture de son premier « baromètre de l'engagement citoyen », publié en exclusivité par L'Express : 14,9 % des 30-45 ans aimeraient faire partie d'un club se vouant à l'action au service d'autrui. Car les Français ont le cœur sur la main et la main, souvent, dans le portefeuille. Ainsi, 24,3 % sont déjà engagés dans la vie collective, le sport devançant l'humanitaire et le syndical dans le tiercé des associations les plus fréquentées. L'aide à l'enfance en danger, ou simplement aux jeunes, arrive en tête des causes auxquelles ils sont sensibles, devant la protection de l'environnement : le baromètre de l'engagement est mû par le thermomètre de l'émotion.

## Le Français naîtrait-il serviable ?

41,3 % de cette tranche d'âge considère qu'il est « dans sa nature » de s'engager : le Français naîtrait-il serviable ? Alors qu'on s'inquiète d'un nouvel égoïsme tricolore, cette enquête console ; alors qu'on s'alarme d'une crise sociale poussant au chacun-pour-soi, ces chiffres rassurent : la solidarité est une valeur en hausse. Les Français, d'ailleurs, le pensent, et le prouvent : 56,1 % d'entre eux ont, dans l'année écoulée, surpayé des achats afin qu'une part de l'argent versé soulage la détresse



d'autrui, et 48,1 % ont fait un don direct. Car ils aiment le concret. Ainsi, en vue d'une adhésion à un club du type Rotary, les « actions entreprises » seraient leur principal critère de jugement.

Mais pour ces actifs, souvent dévorés par le travail et happés par une vie de famille

avec enfants, il est un ennemi impitoyable : le temps. 63,6 % sont empêchés de s'engager par manque de temps, 30,6 % par leurs responsabilités familiales. 84,5 % des sondés l'avouent spontanément, ils ne pourraient donner que quelques heures par mois. Et pourtant, ils le savent,

donner de son temps est la pierre d'angle de l'efficacité : 41,8 % font cette analyse, tandis que 30,6 % citent aussi, en un raisonnement très moderne, le fait d'attirer l'attention des médias. Puisse ce baromètre Rotary-L'Express le démontrer...

● CHRISTOPHE BARBIER